

Procès-Verbal de la réunion des adhérents en date du 25.01.2024

Etaient présentes :

Mesdames Amandine MARIE, Céline MALGOUIRES, Marie-Hélène CHABERNAUD, Allia PILLON, Juliette MINUZZO, Marie-France PEYRE, Marie-Lise PIMENTEL PEREIRA, Valérie JOBERT, Lucile SABRAZAT, Mélanie GOMEZ, et Céline RIEU.

Etaient présents :

Messieurs Didier CARLES, Thibault DE PEYRECAVE, Georges FAHET, Jean-Marc PINAUD, Sébastien BORDES, Fabrice COUZY, Vincent CASTEL

Ordre du jour :

- Tour de table
- Vie associative :
 - Retour sur les actions menées par l'ADESPA.
 - Mouvements internes et nouvelle organisation.
 - Logo ADESPA.
 - Cotisation 2024.
 - Séminaire 2024.
 - Présentation de l'accompagnement à la définition du projet associatif de l'ADESPA par Céline RIEU
- Présentation en visio de la formation Médiatraining par Eric FREGONA, AD-PA.
- Présentation de l'approche d'accompagnement au développement professionnel (co-développement) par Céline RIEU, Celinside.
- Présentation en visio des 6 actions de formation proposées par Laurent BUONANNO, ADLIB People : résilience, communication assertive, management responsabilisant, leadership responsable (niveau 1 et 2), diriger en pleine conscience et prise de parole en public.

La réunion est ouverte par un tour de table de présentation des directeurs présents durant lequel ils ont pu exposer la situation de leur(s) établissement(s). C'est également l'occasion de rappeler le statut des adhérents de l'ADESPA Occitanie.

Retour sur les actions menées par l'ADESPA

La présidente de l'association, Amandine MARIE, retrace les derniers événements de l'ADESPA, durant lesquels a pu être distribué le flyer de l'ADESPA réalisé par Mélanie GOMEZ, en alternance au sein de l'association.

Tenue du stand de l'AD-PA/ADESPA au **salon Age 3** à Toulouse, le 30 novembre 2023, en présence de Pascal Champvert, président de l'AD-PA. Amandine MARIE en profite pour remercier les adhérents qui ont participé à la représentation de l'association, quand il y avait beaucoup de monde autour du stand.

Participation au **congrès AD-PA national-CNAAG** (congrès national de l'animation et de l'accompagnement en gérontologie), qui a eu lieu à Montpellier, les 20 et 21 novembre 2023. Celui-ci a recensé plus de 700 participants, dont 1/3 d'animateurs et 2/3 de directeurs.

Le congrès, riche en intervenants et résidents, a permis de recentrer les actions sur l'humain, de leur redonner du sens, de la valeur, et aussi de décloisonner les métiers. Ce secteur renvoie des questions et problématiques sociétales, qui doivent être soutenues et résolues par les politiques publiques. Contrairement aux fédérations qui ont, elles aussi toute leur utilité, l'AD-PA et l'ADESPA sont centrées spécifiquement sur le secteur des personnes âgées. Peu coûteuses, elles sont un réel soutien pour les professionnels et les personnes âgées, dans la défense de leurs droits et de leurs intérêts.

L'AD-PA agit en partenariat avec Citoyennage, qui est une initiative créée il y a des années, qui prend peu à peu de l'ampleur, et qui consiste à donner aux résidents la parole sur tous les sujets, afin d'être mieux entendus par les professionnels. En prenant la parole, les résidents apportent de la puissance et du concret dans les actions qui sont menées en leur faveur, et ainsi deviennent davantage acteur.

Si la parole des résidents, à travers Citoyennage, donne le sens aux actions des associations, l'AVEC l'association des familles d'utilisateurs leur donne la force.

Ce congrès a été aussi l'occasion pour l'ADESPA de rencontrer le GAG (Groupement animateurs gérontologie) et d'évoquer une réflexion de collaboration.

Médias : Intervention d'Amandine MARIE sur France 3 sur la thématique « bien vieillir en Occitanie » et intervention de Thibault DE PEYRECAVE sur la canicule.

Création d'un compte **LinkedIn** par Thibault DE PEYRECAVE et abondé par Céline RIEU et lui-même.

Rôles et missions des correspondants départementaux : deux réunions de travail ont permis de

- clarifier leur rôle et leurs missions :

| REPRESENTATION | ACCUEIL / RECCUEIL | PROSPECTION |
|--|---|--|
| Représente les établissements de son département au nom de l'ADESPA / AD-PA, lors de différentes réunions. | Accueille les nouveaux collègues de son département, qu'il soit adhérent ou pas. | Transmet des informations + flyers, documents sur les associations à des non-adhérents |
| Représente les associations dans les différentes instances (CDCA, comité des fédérations...) | Fait le lien entre les collègues via des réunions départementales, pour les départements qui n'ont pas d'association départementale. (quid des adhérents ADESPA qui ne sont pas membres d'une association départementale si celle-ci existe-à creuser) | Organise/partage un moment convivial avec des établissements / services non adhérents. |
| Communique de manière ascendante et descendante | Centralise et fait remonter les besoins et attentes en termes de formation/ d'information... | |
| Participe aux réunions de l'ADESPA | | |

- Réaliser une carte mentale représentant l'ADESPA Occitanie (cf pièce jointe), pouvant servir de support pour toutes présentations.

Enquête sur le maintien de l'organisme de formation et du séminaire annuel :

Concernant l'organisme de formation, au vu des résultats du sondage réalisé en 2023, son maintien pour cette année encore a été acté. Afin d'éviter une charge de travail conséquente et souvent inutile, le catalogue de formation pour 2024 reste en l'état, avec la possibilité d'y abonder de nouvelles actions, selon la faisabilité des besoins remontés.

L'audit de surveillance concernant la certification qualité (Qualiopi) a eu lieu le 5/10 et a été validé. L'audit de renouvellement aura lieu le 7/06 prochain.

Concernant le séminaire, malgré l'optimisme de la présidente dans les temps impartis, le séminaire de 2023 a dû être annulé par manque de participants.

Pour l'organisation du séminaire 2024 et en tenant compte des résultats du sondage, il a été convenu que celui-ci aurait lieu les 20, 21 et 22 novembre 2024, pour un budget maximal de 1 400 euros (hébergement, restauration, prestation de formation). Le coût de la prestation de formation pourra être pris en charge par les OPCO. Le lieu reste toutefois à déterminer, Mélanie GOMEZ, est actuellement en train de faire des recherches et des demandes de devis concernant celui-ci. Le thème de la formation reste en réflexion, avec un intérêt plus particulier pour la communication.

Mouvements internes et nouvelle organisation

Afin de soutenir la présidente dans ses fonctions, une délégation des missions a été répartie comme suit : Marie-Lise PIMENTEL PEREIRA soutiendra la gestion de l'organisme de formation, Céline MALGOUIRES, celle du séminaire et Thibault De PEYRECAVE participera à l'organisation des journées des adhérents, pour lesquelles sont prévues des thématiques.

Après 17 ans en tant que trésorière de l'ADESPA, Marie France PEYRE a souhaité démissionner de sa fonction. Après une première nomination en conseil d'administration de Jean-Marc PINAUD, pour passer de trésorier adjoint à trésorier principal et une réflexion en terme d'organisation, il convient que ce soit Allia PILLON qui assure la fonction de trésorière titulaire avec Jean-Marc PINAUD comme suppléant. Pour cela, ils seront accompagnés par un expert-comptable, qui se situera plus à proximité qu'actuellement.

Amandine MARIE rappelle la modification du contrat de Céline RIEU, qui depuis début janvier travaille en prestation à mi-temps pour l'ADESPA, principalement les mercredis et jeudis. Cependant, ces jours ne sont pas fixes et peuvent varier en fonction des besoins, en commun accord. Céline fait part de la charge de travail importante et de la difficulté de réaliser l'ensemble des tâches sur un temps divisé par deux. En effet Mélanie, en alternance, nécessite un encadrement de formation et sa présence reste discontinuée, en fonction des semaines d'école jusqu'à fin mars. Aussi, se pose la question de recruter un mi-temps administratif, cette question sera réévaluée après étude des comptes de l'association.

Logo ADESPA

La réunion se poursuit avec le vote du nouveau logo de l'ADESPA parmi trois retenus en amont, par les membres du conseil d'administration. Ces propositions ont été réalisées par Thibault DE PEYRECAVE, vice-président de l'association, et Mélanie GOMEZ. Ci-dessous les 3 logos retenus :



L'annonce du changement de logo a été accueilli de manière positive pour la majorité, marquant une évolution et une nouvelle dynamique.

Certaines personnes présentes ont pu partager leur réticence comme la disparition des mains, symbole fort ou encore le fait que cette démarche doit faire l'objet d'un travail plus approfondi.

Mme MARIE comprend et informe que le logo n'est pas figé et qu'en effet, il pourrait être retravaillé si besoin, notamment après le travail du projet associatif.

Retenu par la majorité des voix, ci-après le nouveau logo de l'ADESPA :



Cotisations 2024

La présidente fait remarquer le changement de tarifs pour la cotisation AD-PA, qui augmente de 5 euros par rapport à l'année précédente, passant de 65 à 70 euros et de 3 euros pour la cotisation à l'AVEC, passant de 7 à 10 euros.

Malgré ces augmentations, cette année, l'ADESPA a fait le choix de ne pas augmenter sa cotisation.

Présentation de l'accompagnement à la définition du projet associatif de l'ADESPA par Céline RIEU

En tant que nouvelle présidente de l'ADESPA, Amandine MARIE souhaite que soit travaillé le projet associatif. Au regard des propositions externes qui avaient été présentées antérieurement et suite à l'évolution de Céline Rieu et de sa double casquette, il lui a été demandé de faire une proposition qui a été retenue, lors du dernier conseil d'administration.

Avant de présenter précisément la méthodologie d'accompagnement à l'élaboration du projet associatif, Céline RIEU propose de retracer l'évolution de l'ADESPA depuis sa création. Elle profite de la présence de Alain DELACVIVIER et de Jean SARAUTE, qui ont contribué à la création de l'association, pour qu'ils puissent témoigner sur l'origine et les enjeux de l'association.

Un peu d'histoire

A l'origine ce sont deux jeunes collègues qui, se trouvant face aux mêmes difficultés liées à leurs responsabilités, se sont unis pour échanger et partager, dans la bienveillance et la convivialité. L'association a été créée en 1983, au départ c'était une association corporative qui représentait la fonction publique territoriale. Petit à petit, par affinité aussi, l'association s'est ouverte aux maisons de retraite publiques et associatives. L'association était nommée à cette époque ADPA, puis quelques années plus tard le S de « service » a été rajouté pour donner : ADESPA.

En 1993, Alain DELACVIVIER succède à trois autres présidents. Il est à l'initiative, entre autres, de la déclaration du numéro de l'organisme de formation, de la mise en place de séminaires avec des actions de formations centrées sur le management et la gestion du stress. C'est lui qui a négocié auprès de Pascal CHAMPVERT, président de l'AD-PA, le rapprochement des deux associations. Il obtient également que le président de l'ADESPA soit membre de droit au conseil d'administration de l'AD-PA.

En 2007, Martine BARILLON reprend la présidence de l'association, et apporte une nouvelle vision, avec notamment des actions de formations centrées plus spécifiquement sur les finances et la comptabilité et l'arrivée d'un temps administratif.

En 2010, sous la présidence de Didier CARLES, l'organisme de formation élargit son catalogue, obtient la validation Datadock et la certification Qualiopi. Une permanente est recrutée pour assurer le développement de l'organisme de formation et la coordination du réseau.

C'est ainsi, qu'est relevé l'importance de redéfinir le projet associatif selon le président en fonction, qui de par sa vision des choses, va influencer les actions menées.

Céline RIEU poursuit en abordant l'évolution du nombre d'adhérents, avec des diminutions engendrées notamment par la crise sanitaire de la COVID 19 et a un turn over constaté chez les directeurs ; mais aussi des augmentations suite à un travail de prospection conséquent. Les participants à la réunion expriment leur espoir de voir augmenter le nombre d'adhésions grâce au travail des correspondants départementaux, et de la communication mise en place (réseaux sociaux, médias, flyers...).

Concernant l'évolution de l'activité de l'organisme de formation, celle-ci a été impactée par la crise sanitaire (indisponibilité/pénurie de personnel) et l'inflation (difficultés financières). De plus, la succession d'annulations de formation au dernier moment, par manque de participants, provoque au fil du temps une hésitation des stagiaires à s'inscrire, ce qui limite la mise en place d'actions.

Les membres de la réunion évoquent aussi le fait que ce sont souvent les mêmes personnes qui se forment et qu'au bout d'un moment, elles n'ont plus besoin de se former.

De manière à remplir les groupes de formation et à éviter les annulations, les participants ont émis l'idée de prospecter les besoins en amont des propositions de formation, ainsi que de faire relayer les mails de relance avant annulation aux correspondants départementaux qui pourront à leur tour, les communiquer dans leur département.

Pour 2023, on constate un accroissement de formation en INTRA établissement.

Par la suite, Céline RIEU présente le **SWOT** de l'ADESPA qu'elle a réalisé, avec son organisation interne (forces, faiblesses) et son analyse externe (opportunités, menaces).

Concernant la méthodologie de l'accompagnement à **l'élaboration du projet associatif**, Céline RIEU propose

- Une enquête à destination de l'ensemble des adhérents (préparation, envoi et dépouillement, analyse) afin de recueillir des données reflétant le plus grand nombre,
- Un appel à candidature de 6 à 10-12 personnes, engagées sur tout l'accompagnement,
- Un temps organisationnel avec le groupe (rétroplanning, localisation, validation enquête...)
(visio 2 heures),
- Une animation du groupe, en présentiel, sur 4 phases
 - o Démarrage : présentations, états des lieux, bilan (0,5 jour)
 - o Construction : vision, objectifs (1 jour)
 - o Analyse : ajustement, plan d'action, construction d'un blason (1 jour)
 - o Arrivée : synthèse de l'accompagnement, retours d'expérience (0,5 jour)
- Une communication auprès des adhérents tout au long du processus,
- La rédaction du projet associatif.

Départ de Christiane BALARD

Cette journée est également l'occasion d'honorer la fidélité de Christiane BALARD, formatrice salariée de l'ADESPA, récemment retraitée. Alain DELACVIVIER rappelle que Christiane BALARD intervenait dès les années 93 via un organisme de formation extérieur, en attendant que soit créé l'organisme de formation de l'ADESPA et d'être salariée.

Elle est reconnue comme une formatrice de confiance, positive, dévouée, bienveillante, et qui a su s'adapter au sein de l'ADESPA, en passant d'établissement en établissement. Alain DELACVIVIER et Jean SARAUTE notent que Christiane BALARD a su être le fil conducteur entre les passations de direction. Elle a su développer ses connaissances et son savoir-faire pour s'adapter aux évolutions du secteur et des besoins des établissements. Une de ses formations phare sur la maladie d'Alzheimer ressort plus particulièrement, avec ses huit journées dont la dernière se réalisant sur un établissement en particulier, avec sa visite et la participation de résidents.

Il est rappelé l'intérêt bénéfique de réaliser des formations inter établissements qui se déroulent dans un des établissements participants (permettent de visiter d'autres lieux, de sortir, de faire des rencontres, de se rassurer quelques fois sur sa situation on en voyant d'autres, et de parler de certaines problématiques en fonction des situations des autres).

Didier CARLES note la générosité de Christiane BALARD en évoquant le fait qu'elle a souvent tenu des tarifs particulièrement bas qui ont permis l'accessibilité financière à ses formations, pour les établissements ayant des difficultés. Elle a également souhaité transmettre le contenu de ses actions de formation à d'autres intervenants, pour assurer une continuité, après son départ, auprès des bénéficiaires.

Elle est aussi remerciée particulièrement pour avoir su s'adapter aux contraintes et exigences du référentiel qualité (Qualiopi). Christiane BALARD a pu partager des souvenirs avec Céline RIEU à ce sujet, cette adaptation qui a lui été compliquée et lui a demandé beaucoup d'efforts et de réajustement, notamment dans la construction des outils, ayant des difficultés avec l'outil informatique.

Présentation en visio de la formation Médiatraining par Eric FREGONA, AD-PA.

Durant l'après-midi, Eric FREGONA, directeur adjoint de l'AD-PA et Stéphane BERGOUNIOUX, journaliste, ont présenté en visio, la formation Médiatraining, qui se déroule sur deux jours.

Stéphane BERGOUNIOUX ayant travaillé dans les médias traditionnel (presse écrite, journaux, radios), anime la première journée de formation durant laquelle il resitue ce qu'est le journalisme, en mettant l'accent sur les médias audiovisuels.

La formation se déroule en trois temps :

- la relation avec le journaliste : définition du périmètre d'intervention et définition des messages clés.
- la rédaction : en fonction des questions et du thème de l'interview (outils de langage/réponses).
- l'interview : comment répondre aux questions, et éviter celles qui ne sont pas désirées, en emmenant le journaliste sur autre sujet. (Travail sur le non verbal et paraverbal).

La seconde journée de formation est animée par Eric FREGONA, qui de par son poste de directeur adjoint à l'AD-PA, représente l'association régulièrement dans les médias. Il note l'importance de comprendre qu'une interview est d'abord un échange et que la personne interviewée doit se présenter

avec des messages à faire passer. Il propose de retravailler le langage, l'agilité et la construction d'une carte mentale pour s'y préparer.

La formation est assez intense, et selon la taille du groupe, l'ensemble des stagiaires pratique les différentes techniques.

Suite à cette présentation, Amandine MARIE partage son expérience qu'elle a eu à France 3 et annonce que cet exercice est loin d'être évident et qu'elle s'est rendue compte qu'on ne répond pas comme on répond habituellement, elle souligne l'importance de se faire former à cet égard.

Allia PILLON du même avis, fait part de son expérience avec BFM, qui a été assez difficile, étant donné que le journaliste reposait sans cesse la même question jusqu'à ce qu'elle réponde ce qu'il attendait. Elle exprime le réel besoin d'être préparé à cet exercice.

Pour faire suite à ces partages, Eric FREGONA et Stéphane BERGOUNIOUX rappelle l'importance d'échanger en amont avec le journaliste afin de savoir sur quelle thématique vont porter les questions et de déterminer son niveau de connaissance sur le domaine. Ils ont également donné quelques techniques comme celle du « disque rayé ».

Ils rappellent que le journaliste recherche de nouvelles informations, que la personne interviewée est l'expert de son domaine d'intervention.

Présentation de l'approche d'accompagnement au développement professionnel (co-développement) par Céline RIEU, Celinside.

Suite aux résultats de l'enquête sur la solitude du dirigeant menée fin 2022 et les difficultés d'exercice auxquels sont confrontés les directeurs, Céline RIEU propose la mise en place d'actions de co-développement.

C'est quoi le co-développement ? Il s'agit d'un processus de développement professionnel, d'échanges sur les savoirs pratiques, basé sur l'intelligence collective, via un petit groupe d'un même domaine d'activité. Pour l'ADESPA ce peut-être des groupes de directeurs, des groupes de cadres.

On y fait quoi ? Ce groupe aborde des préoccupations, des problématiques ou projet du quotidien professionnel, dans le but d'améliorer ses pratiques, de découvrir de nouvelles approches, solutions, et de repartir avec un plan d'actions, adapté à la situation exposée.

C'est pour qui ? Un groupe de pairs ; chacun s'engageant à respecter un cadre déontologique et les règles du processus dès le démarrage, notamment leur présence tout au long du processus. Chacun doit faire preuve d'un esprit ouvert et d'une volonté à apporter un enrichissement aux autres.

Pour quelles raisons participer à des groupes de co-développement ?

- Apprendre à partager, à aider et être aidé
- Prendre le temps de la réflexion
- Prendre du recul sur une situation
- Intégrer un groupe d'appartenance, ne pas se sentir isolé

N° SIRET : 432 079 085 000 36

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie
d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**

NDA : 73 09 00356 09 - Code APE : 8559 A

- Etre plus efficace
- Comprendre et agir de manière constructive
- Apprendre à développer son agilité de pensée et d'action
- repartir avec un plan d'actions adapté...

Comment ça se passe ?

Il y a autant de séances que de participant. Lors d'une séance, une personne « le client » expose sa situation. Après un temps de clarification et de contractualisation avec les autres participants « les consultants », ces derniers vont prendre un temps de consultation pour remettre au client, leurs impressions, conseils, nouveaux regards, retours d'expériences... en prenant soin de rester centrés sur le client et non sur eux. Au regard de ces partages, après réflexion et synthèse, le client va pouvoir exprimer son plan d'action. Les consultants feront également un feedback sur leurs acquisitions de la séance.

En fonction des besoins sur le temps, la localisation, l'offre peut être adaptée : plusieurs séances réparties dans le temps qui permet la mise en pratique et un retour d'expérience/ajustement ou des séances regroupées, sur des journées entières.

Il est noté que le trajet peut-être un frein. Si des groupes se constituent localement, Céline RIEU peut faire le déplacement dans le département concerné. Les correspondants départementaux relaieront l'information sur leur territoire.

Présentation en visio des 6 actions de formation proposées, par Laurent BUONANNO, ADLIB People.

Lien de présentation : <https://youtu.be/DJlp1LsWPZ4>

Les dates des sessions de formations sont communiquées et sont accessibles, entre autres, via le catalogue de formation : <https://adespa.hop3team.com/>

PV réalisé par Mélanie GOMEZ et Céline RIEU.

Amandine MARIE
Présidente

